



Biografie Christian Steiger

Langfassung (2.079 Zeichen)

Christian Steiger ist Geschäftsführer von Lexware. Seine Mission: Unternehmertum einfach machen.

Er ist überzeugt, dass **Technologie** nur dann ein echter Hebel ist, wenn sie konkrete **Kundenbedürfnisse** löst. Mit seinem Team entwickelt er Lexware zu einem **digitalen Partner** für Selbstständige und kleine Unternehmen weiter. Im Zentrum steht eine **neue Generation von KI**, die als **mandatierte KI-Co-CEO** agiert, Entscheidungen vorbereitet und im Rahmen gemeinsamer Ziele eigenständig handelt. Steiger prägt dafür den Begriff des **Lena Prinzips**. Den Namen hat er von einer Kollegin vom Anfang seiner Berufszeit. Sie hat mitgedacht, vorbereitet und ihm den Rücken freigehalten. Genau so soll die KI arbeiten.

Steiger studierte Informatik und begann 1999 bei der Haufe Group. 2008 gründete er sein eigenes Startup Zaplive, eine Plattform für Live-Streaming, drei Jahre vor Twitch. Sie scheiterte. 2010 kehrte er zurück, durchlief das Design-Thinking-Programm ME310 der Stanford University und baute die Innovationseinheit Blue Ocean von null auf. Ende 2010 initiierte er als Intrapreneur die Cloud-Buchhaltung Lexware Office und legte damit den Grundstein für den heutigen Erfolg von Lexware. Seit Juli 2019 führt er das Unternehmen.

Heute nutzen **über 650.000 Unternehmen in Deutschland** die Lösungen von Lexware, dem **Marktführer für kaufmännische Software** (Stand August 2026). Mit der Initiative **Tell Your Story** gibt Lexware Selbstständigen eine Bühne und erreicht damit Jahr für Jahr eine Reichweite von über einer Milliarde Kontakte. Ab der Saison 2026/27 ist Lexware **Haupt- und Trikotsponsor des SC Freiburg**.

Schon bevor Steiger Unternehmen aufbaute, war er unternehmerisch aktiv. Von 1993 bis 2010 produzierte er elektronische Musik und kommt auf über 100 Veröffentlichungen, unter anderem auf Café del Mar. Sein bekanntester Song ist der **Soundtrack der Achterbahn Euro-Mir im Europa-Park von 1997**. Er wurde über 100 Millionen Mal gehört, über alle Kanäle gerechnet. Als 2026 der Abriss der Bahn bekannt wurde, kämpfte eine ganze Community um den Sound. Sein Reel dazu erreichte 4,2 Millionen Aufrufe.

Mittlere Fassung (711 Zeichen)

Christian Steiger ist Geschäftsführer von Lexware. Seine Mission: Unternehmertum einfach machen.

Er ist überzeugt, dass Technologie nur dann echten Wert schafft, wenn sie konkrete Kundenbedürfnisse löst. Gemeinsam mit seinem Team entwickelt er Lexware zum digitalen Partner für Selbstständige und kleine Unternehmen. Mit einer neuen Generation von KI, die als mandatierte KI-Co-CEO Entscheidungen vorbereitet und eigenständig handelt. Steiger prägte dafür den Begriff des Lena Prinzips.

Als Gründer, Intrapreneur und Innovationstreiber verbindet er unternehmerische Erfahrung mit technologischem Weitblick. Vor 2010 produzierte er elektronische Musik, darunter den Kult-Soundtrack der Euro-Mir im Europa-Park.

Kurzfassung (306 Zeichen)

Christian Steiger ist Geschäftsführer von Lexware. Mit seinem Team entwickelt er Lexware zum digitalen Partner für Selbstständige und kleine Unternehmen weiter, mit KI-Lösungen, die Unternehmertum spürbar erleichtern. Sein Leitbild: Technologie, die denkt, entscheidet und Unternehmern den Rücken freihält.



Public Relations

Sophia Heitzler

Haufe-Lexware GmbH & Co. KG · Munzinger Str. 9 · 79111 Freiburg

presselexware@haufe-lexware.com · www.lexware.de/presse